

Intitulé : REUSSIR SON RECRUTEMENT VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectifs :

- Comprendre et découvrir les outils amenés par le Web qui ont complètement changé la donne en termes de recrutement : LinkedIn, Viadeo, Facebook, Twitter, Wizbii, DoYouBuzz,...
- Définir des objectifs clairs et une stratégie adaptée à son profil d'entreprise.

Public et Prérequis :

- Décideurs, personnes en charge du recrutement de personnel qualifié.
- Avoir de bonnes connaissances des méthodes de recrutement.
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet, un micro et si possible une webcam (voire un casque si espace de travail partagé).
- Maîtriser les compétences numériques de base (navigation internet, messagerie)

Programme :

1. Introduction

- Découverte de vos pratiques et freins rencontrés.
- Quelles sont les principales problématiques à gérer en matière de recrutement ?
- Évolution du recrutement

2. Les outils du recrutement 2.0

- Panorama des médias sociaux
- Identité numérique et marque employeur
- La notion d'e-réputation : quels impacts sur le recrutement ?

3. Les outils de recherche

- Qu'est-ce qu'une recherche booléenne ?
- Quelles méthodes pour l'exploiter
- Comment utiliser Google ?
- Qu'est-ce que Google CSE ?

4. Recruter avec les Réseaux Sociaux Professionnels (RSP)

- Focus Viadeo et LinkedIn : Comment les utiliser pour trouver les talents ?

5. Les autres approches

- Les réseaux grands publics : usages de Facebook et Twitter ?
- Les sites emplois classiques (Job Boards)
- Les autres sites spécialisés

6. Cas pratiques

- Réflexion sur sa propre marque employeur
- Découverte des pages entreprises sur les réseaux sociaux
- La recherche sur LinkedIn et Viadeo
- La recherche sur Google : utiliser les indicateurs booléens et la recherche CSE

7. Conclusions

- Inbound Recruiting : « faire venir à soi les talents »
- Personal Branding : « marketing personnel »

Date

20 septembre 2021
De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Lieu :

Classe virtuelle

Durée

1 jour – 7 heures

Tarifs (net de taxe)

230 € (Adhérent)
360 € (Non-Adhérent)

Méthodes et moyens pédagogiques techniques et d'encadrement

Tous les points abordés sont illustrés au travers d'exemples et mis en pratique par les stagiaires aidés, si besoin, par le formateur.
Démarche pédagogique active et participative.
Le formateur pourra apporter des conseils pour les rédactionnels personnels.
Remise d'un support pédagogique

Modalités d'évaluation de la formation

Evaluation des acquis en cours de formation par des exercices pratiques
Evaluation à chaud
Evaluation à froid et d'impact
Elaboration d'un bilan de stage

Modalités de sanction de l'action de formation

Emargement par demi-journée
Attestations individuelles de formation

Intervenant

Nathalie WIRTHIKEDJIAN,
RRH à temps partagé -Formateur
Co-fondateur One RH, CCI Campus

Information:

Stagiaires porteur d'un handicap, nous contacter pour vérifier la possibilité d'adapter les contenus.

Délais d'accès, 2 à 6 mois en moyenne.